แผนกลยุทธ์คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567–2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566–2570 และจากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย คณาจารย์ บุคลากร และคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนฯ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อคณะสาธารณสุขศาสตร์ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัด เป็นไปตามยุทธศาสตร์อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม–ราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570

ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาทางด้านสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกกลุ่มวัยโดยมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3 ได้แก่ การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จะเห็นได้จากหน่วยงานภาครัฐ กระทรวงได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนให้มีการจัดการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มคนทุกช่วงวัย เช่น การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิตของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นวิศวกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้ามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีทักษะทางวิชาชีพหรือมี ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างรายได้และการดำรงชีวิต

2) โครงสร้างทางประชากรของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่กลุ่มประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากกลับมีจำนวนลดลง ขณะที่เด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดน้อยลงและจำนวนผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) การลดลงของจำนวนวัยแรงงานส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน ในขณะที่จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นผลให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการทางการแพทย์ มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

3) สถานะทางเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาค่าครองชีพสูง สินค้าราคาแพงขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนมีการควบคุมค่าใช้จ่ายหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ประกอบกับเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีแนวโน้มการตัดสินใจไม่ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและมุ่งสู่การประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ประกอบกับจำนวนประชากรวัยเรียนลดน้อยลงจากผลกระทบเด็กเกิดใหม่น้อยลงส่งผลให้จำนวนผู้ที่จะเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง

4) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา โดยเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้พัฒนาคุณภาพของประชาชนและประเทศชาติ สังคมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการศึกษาและบริการวิชาการส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) คณะมีคณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านทั้งในศาสตร์ความรู้ต่าง ๆ ที่หลากหลาย ด้านการจัดการเรียนการสอน และการสร้างผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ทางวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ

2) คณะจัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ และพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

3) คณะมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการและการวิจัย ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีอุปกรณ์ การเรียน การสอนที่ทันสมัย จึงสามารถจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการโดยเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและสามารถจบการศึกษาและเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ รวมถึงพื้นที่ในการเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับให้นักศึกษา ผู้เรียน คณาจารย์ได้ค้นคว้า เรียนรู้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์

4) คณะยังไม่สามารถพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะอังกฤษและความฉลาดทางดิจิตัลที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

5) คณะขาดฐานข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

จุดแข็ง (Strengths : S)	
S1	คณาจารย์มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในศาสตร์ด้านสุขภาพที่หลากหลาย
S2	คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านสุขภาพสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เป้าหมาย
S3	คณาจารย์มีความทุ่มเท เสียสละในการทำงาน สามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการ
S4	คณาจารย์มีทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในการดำเนินงานด้านสุขภาพในชุมชน
S5	หลักสูตรของคณะได้รับการรับรองตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพและกระทรวงสาธารณสุข และได้รับการรับรองเป็นสถาบันหลักของสภาการสาธารณสุขชุมชน
S6	คณะมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
S7	คณะมีงบประมาณทั้งจากเงินรายได้และแผ่นดินอย่างเพียงพอเอื้อต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ

จุดอ่อน (Weakness : W)	
W1	การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
W2	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B1 มีจำนวนน้อย
W3	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้าน IT Digital มีจำนวนน้อย
W4	คณะขาดพื้นที่การเรียนรู้ (co-working space) ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา
W5	จำนวนผู้เรียน/ผู้สมัคร ไม่เป็นตามเป้าหมายในบางหลักสูตร
W6	คณะมีจำนวนบุคลากรไม่สมดุลกับภาระงาน
W7	วัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการทำงานสำหรับอาจารย์และบุคลากรไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunity : O)	
O1	มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านสุขภาพ
O2	มีนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสุขภาพ (SDG ที่ 3) เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ
O3	มีนโยบาย BCG model และ Creative Economy ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
O4	กระทรวง อว. มีนโยบายและทุนสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิต
O5	ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอน
O6	ประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุและแนวโน้มการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นส่งผลต่อความต้องการบุคลากรด้านการดูแลสุขภาพทุกช่วงวัย
O7	กระทรวง อว. มีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาวิศวกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)
O8	มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการในหลายตำบลของจังหวัดปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระแก้ว

อุปสรรค (Threats: T)	
T1	อัตราการเกิดและการลดลงของประชากรวัยเรียนส่งผลให้นักศึกษาเข้าใหม่ลดลง
T2	สถานการณ์ความไม่สงบ เศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ทำให้ประชากรวัยเรียนตัดสินใจประกอบอาชีพมากกว่าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา
T3	มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์เพิ่มขึ้น

1.4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์

1.4.1 กลยุทธ์เชิงรุก *(ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส : SO)*

1) พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการสุขภาพชุมชนเชิงพื้นที่ (S2, S3, S4 + O1, O8) ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือที่มีอยู่ ขยายผลงานบริการวิชาการในพื้นที่ปทุมธานี อยุธยา และสระแก้ว ให้เป็นต้นแบบการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ–เอกชน

2) พัฒนาหลักสูตรรองรับสังคมผู้สูงอายุและบุคลากรสุขภาพทุกช่วงวัย (S1, S5 + O6, O2) ใช้องค์ความรู้เฉพาะทางที่หลากหลายและมาตรฐานหลักสูตรที่ได้รับรอง พัฒนา/ขยายหลักสูตรด้านการดูแลผู้สูงอายุ ทั้งระดับปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น

3) บูรณาการ AI และงบประมาณเพื่อยกระดับการเรียนการสอน (S6, S7 + O5) ใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและงบประมาณที่เพียงพอลงทุนนำ AI มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

4) ผลักดันหลักสูตรระยะสั้น/สัมฤทธิบัตร ธนาคารหน่วยกิต (S1, S3 + O3, O4) ใช้องค์ความรู้คณาจารย์พัฒนาหลักสูตร Non–Degree ตอบโจทย์ทุนสนับสนุนจาก อว. และ BCG Economy

1.4.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข *(ใช้โอกาสลดจุดอ่อน: WO)*

1) ใช้เครือข่ายความร่วมมือยกระดับผลงานตีพิมพ์นานาชาติ (W1 + O1) สร้างความร่วมมือวิจัยร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ–เอกชนและสถาบันต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสตีพิมพ์ร่วม (co–authorship)

2) นำ AI มาช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัลของนักศึกษา (W2, W3 + O5) ใช้เทคโนโลยี AI Learning Platform ฝึกทักษะ B1 และ IT Digital แบบเข้มข้นและวัดผลได้

3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อดึงดูดผู้เรียนกลุ่มใหม่ (W5 + O4, O6, O7) ใช้นโยบายทุนหลักสูตรระยะสั้น/สัมฤทธิบัตร และกระแสสังคมผู้สูงอายุ สร้างหลักสูตรทางเลือกดึงดูดผู้เรียนวัยทำงาน (Lifelong Learning) ชดเชยจำนวนผู้สมัครที่ไม่เป็นไปตามเป้า

4) ใช้พื้นที่ชุมชนบริการวิชาการเป็นแหล่งฝึกงาน/สร้างรายได้เสริม (W6, W7 + O8, O7) ใช้พื้นที่เครือข่ายชุมชนบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Startup) และวิศวกรสังคม ช่วยลดภาระงานบุคลากรผ่านการทำงานร่วมกับนักศึกษา/ชุมชน

1.4.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน *(ใช้จุดแข็งรับมือกับอุปสรรค: ST)*

1) สร้างความแตกต่างเชิงคุณภาพเพื่อแข่งขันกับสถาบันคู่แข่ง (S1, S5, S6 + T3) ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มาตรฐานการรับรองวิชาชีพ และสิ่งสนับสนุนที่ทันสมัย สร้างจุดขาย (Brand Identity) ที่แตกต่างจากสถาบันที่เปิดหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์เพิ่มขึ้น

2) ใช้เครือข่ายชุมชนเชิงรุกประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา (S4, S7 + T1, T2) ใช้เครือข่ายความร่วมมือและงบประมาณที่มี จัดกิจกรรมแนะแนว/ทุนการศึกษาเชิงรุกในพื้นที่ เพื่อรับมือกับจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง

3) สร้างทุนการศึกษา/ความร่วมมือกับสถานประกอบการ (S3, S7 + T2) ใช้งบประมาณและความทุ่มเทของคณาจารย์ สร้างระบบทุนการศึกษาแลกเปลี่ยนกับการทำงาน (Work-Integrated Learning) รองรับกลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจ

1.4.4 กลยุทธ์เชิงรับ *(แก้ไขจุดอ่อนและลดผลกระทบจากอุปสรรค: WT)*

1) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภาระงาน (W6, W7 + T1, T3) ทบทวนโครงสร้างอัตรากำลังและจัดสรรทรัพยากร/วัสดุอุปกรณ์ให้เหมาะสม เพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นโดยไม่กระทบคุณภาพงาน

2) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้แบบประหยัดงบประมาณ (Low-cost Co-working Space) (W4 + T2) ปรับปรุงพื้นที่ที่มีอยู่เดิมให้เป็น Co-working Space โดยใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

3) สร้างระบบเฝ้าระวังและวางแผนรับนักศึกษาเชิงรุกล่วงหน้า (W5 + T1, T2, T3) วิเคราะห์แนวโน้มประชากรวัยเรียนล่วงหน้า วางแผนการตลาดและปรับหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่แข่งและประชากรลดลง

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมศาสตร์ สัญญาณการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของคณะในอนาคตมีดังนี้

ด้าน	ประเด็นการคาดการณ์ภาพอนาคต
การจัดการเรียนการสอน	– ระบบการเรียนรู้แบบผสมผสานที่ขับเคลื่อนด้วย AI – หลักสูตรแบบโมดูลที่ยืดหยุ่นและสะสมได้ – หลักสูตรนานาชาติระดับอาเซียน – การเรียนรู้แบบ Work-integrated Learning มีการฝึกปฏิบัติงานจริงตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 – ระบบประเมินผลแบบสมรรถนะ เน้นการวัดสมรรถนะจริงผ่านการทำโครงการ การแก้ปัญหาในชุมชน
การพัฒนานักศึกษา	– นักศึกษามีทักษะ soft skill มีมารยาท อ่อนน้อม – นักศึกษาที่มีทักษะดิจิทัลและภาษาระดับสากล – นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม เป็นผู้ประกอบการด้านสุขภาพรุ่นใหม่ – นักศึกษามีความเป็นพลเมืองโลกด้านสุขภาพ – นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
การวิจัย	– ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยสุขภาพชุมชน – ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารระดับนานาติ โดยเฉพาะ Journal Quartile Score 1 (Q1) – นวัตกรรมสุขภาพที่สร้างผลกระทบ มีผลงานนวัตกรรมด้านสุขภาพที่ได้รับการจดสิทธิบัตร – การวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ – การวิจัยเชิงพื้นที่ที่ขับเคลื่อนนโยบาย – มีเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ

ด้าน	ประเด็นการคาดการณ์ภาพอนาคต
การบริการวิชาการ	– เครือข่ายการบริการวิชาการแบบพหุภาคี มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมในการให้บริการวิชาการ และมีโครงการร่วมอย่างต่อเนื่อง – การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย – ศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่สร้างรายได้ – เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาบุคลากรดูแลผู้สูงอายุ มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
การบริหารจัดการคณะ	– การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล ความเท่าเทียม เสมอภาค – ระบบการเงินที่ยั่งยืนและหลากหลาย – การสื่อสารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ – มีฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ มีการบริหารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล – การจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย – การบริหารทรัพยากรบุคคลแบบยืดหยุ่น – องค์กรแห่งความสุข – วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	**ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)**
SC1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและ IT Digital ของนักศึกษาโดยบูรณาการ AI Learning Tools และโปรแกรมเตรียมสอบ B1 เข้าสู่กระบวนการเรียนการสอนในหลักสูตร SC2 เพิ่มจำนวนนักศึกษา โดยการจัดหลักสูตรระยะสั้น/สัมฤทธิบัตร/การพัฒนาหลักสูตรคู่ขนาน/pre-degree/ธนาคารหน่วยกิต และมุ่งกลุ่มบุคลากรสาธารณสุขที่ต้องการ Upskill เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ SC3 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยให้ที่มีคุณภาพสูงและตอบโจทย์แหล่งทุนภายนอก โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มการได้รับสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก SC4 เพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านวิชาการและการจัดอันดับคุณภาพของคณะ SC5 พัฒนาการใช้เทคโนโลยีมาช่วยลดภาระงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	SA1 คณะมีศักยภาพด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านสุขภาพที่หลากหลาย สามารถสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ SA2 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยสุขภาพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ทำให้สามารถพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพของชุมชนได้จริง SA3 คณาจารย์มีความทุ่มเท เสียสละ และมีจิตบริการ ส่งผลให้การดำเนินงานด้านบริการวิชาการและการพัฒนาชุมชนเกิดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจากเครือข่ายภายนอก SA4 หลักสูตรได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เรียน ผู้ปกครอง และตลาดแรงงาน SA5 คณะมีความพร้อมด้านงบประมาณ ทำให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง SA6 คณะมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเพียงพอ ช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะวิชาชีพในศตวรรษที่ 21
ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats)	**โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO)**
ST1 คณะสามารถพัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์ตลาดแรงงาน เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ผู้เรียนบางส่วนเลือกเข้าสู่ตลาดแรงงานแทนการศึกษาต่อ ST2 เครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพที่เข้มแข็งช่วยสร้างโอกาสการมีงานทำและประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษา ซึ่งสามารถดึงดูดผู้เรียนได้ในภาวการณ์แข่งขันสูง	SO1 การมีเครือข่ายชุมชนและหน่วยงานสุขภาพจำนวนมาก ช่วยเปิดโอกาสในการสร้างโครงการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาสุขภาวะร่วมกับภาครัฐและเอกชน SO2 กระทรวง อว. มีนโยบายและทุนสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิต รวมถึง AI และเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน (S5 S6 O4 O5) SO3 สังคมผู้สูงอายุที่ขยายตัวและความสนใจด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และบริการวิชาการด้านการดูแลสุขภาพทุกช่วงวัย SO4 นโยบายของกระทรวง อว. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยจัดตัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขภาพและนวัตกรรมสุขภาพพร้อมสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ SO5 นโยบายสนับสนุนวิศวกรสังคมและ Startup ของกระทรวง อว. เปิดโอกาสให้คณะพัฒนาผู้ประกอบการด้านสุขภาพและนวัตกรรมสุขภาพชุมชน

	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	บริบทเชิงกลยุทธ์ (SC/SA/SO)	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีที่สำเร็จ
1	เพื่อจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	SC1 SC2 SA1 SA4 SA6 SO2 SO3 SO5	หลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3	1. ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ 2. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	ร้อยละ 100 5 กิจกรรม	2570 2570
2	เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	SC3 SC4 SA2 SO1 SO3 SO4	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง	1. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2.2 ล้านบาท 4 ผลงาน	2570 2570
3	เพื่อจัดการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน	SA3 SA6 SO1 SO3	การจัดหารายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการองค์ความรู้ทางด้านสุขภาพของชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	2.0 ล้านบาท 5 เครือข่าย	2570 2570
4	เพื่อบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์	SC5 SA5 SA6	บุคลากรของคณะทั้งหมดมีความผูกพันต่อคณะ	1. คะแนนประเมินการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (EdPEx) 2. ค่าเฉลี่ยของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อคณะ	200 คะแนน ค่าเฉลี่ย 4.50	2570

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

2.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก	
วิสัยทัศน์	คณะสาธารณสุขศาสตร์ชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการพัฒนาสุขภาพคนทุกช่วงวัยในชุมชนบนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทางสังคม ในปี 2570
ปรัชญา	ความรู้ คู่คุณธรรม นำสร้างเสริมสุขภาพ
ปณิธาน	ปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ
อัตลักษณ์	ใฝ่เรียนรู้ อุทิศตน พัฒนาสุขภาพชุมชนและนวัตกรรม
เอกลักษณ์	สร้างเสริมสุขภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ค่านิยม PHVRU	P : Public Mind จิตอาสา H : Healthy สุขภาพกาย ใจ ดี V : Visionary รอบรู้มีวิสัยทัศน์ด้านสุขภาพ R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
วัฒนธรรม	ทำงานเป็นทีม จิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น
สมรรถนะหลัก	ความเชี่ยวชาญในการวิจัยและบริการวิชาการด้านการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน

2.2 พันธกิจ

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นองค์กรที่ให้บริการที่เป็นเลิศและมีความเป็นผู้นำในระดับท้องถิ่นทางด้านการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ มีหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และมุ่งมั่นที่จะบรรลุผลด้านการให้บริการสุขภาพที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกคนในสังคม ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน การสร้างนักศึกษาที่มีทักษะในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาวิศวกรสังคมและการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ การสร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า การบริการวิชาการบนความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่น ตามพระราโชบายในการเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นพลเมืองดี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนเป็นผู้รอบรู้ด้านสุขภาพ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2. พัฒนาวิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น

3. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ของคณะเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2.3 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

คณะสาธารณสุขศาสตร์ชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการพัฒนาสุขภาพคนทุกช่วงวัยในชุมชนบนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทางสังคม ในปี 2570

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70			
1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการผลิตบัณฑิต ด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย	5	5	6	7	8	เครือข่าย/หน่วยงาน	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาสุขภาพคนในชุมชนทุกช่วงวัย	5	5	6	7	8	โครงการ/กิจกรรม	- ผู้จัดการพื้นที่ - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
3.จำนวนรายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการ	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	ล้านบาท	- คณะกรรมการหลักสูตรระยะสั้น - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

2.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

2) เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม

3) เพื่อบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ/เอกชน

4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา									
1.1	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ	100	100	100	100	100	ร้อยละ	– คณะกรรมการบริหารหลักสูตร – ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
1.2	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	2	3	4	5	6	กิจกรรม	– คณะกรรมการบริหารหลักสูตร – คณะกรรมการหลักสูตรระยะสั้น – ฝ่ายวิชาการและวิจัย – ฝ่ายบริการวิชาการ	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย – รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม									
2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย	2.1	2.1	2.2	2.3	2.4	ล้านบาท	– ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	4	ผลงาน	– ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 เพื่อบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้โดยการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน									
3.1	จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	หน่วยงาน	- ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	2	3	4	5	6	เครือข่าย	- ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
4.1	คะแนนประเมินการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์พัฒนา คุณภาพที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx)	200	200	200	200	200	คะแนน	- ฝ่ายบริหารและการวางแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.2	ค่าเฉลี่ยของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อคณะ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	- ฝ่ายบริหารและการวางแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

2.5 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	ที่มา
	66	67	68	69	70				
1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทรานสคริปกิจกรรม	–	–	–	80	80	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	S
1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ	–	–	–	70	70	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	S
1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	–	–	–	24	24	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P
1.4 จำนวนหลักสูตร re-skill, up-skill (TOEIC ICDL ตามศาสตร์ต่างๆ)	–	–	–	1	1	หลักสูตร	หลักสูตร/งานวิชการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	S
1.5. จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	–	–	–	400,488	500,000	บาท	หลักสูตร/งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	S
1.6 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี • สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	80	80	80	93	93	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	S
1.7 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	หลักสูตร/งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P

หมายเหตุ : P คือ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2570 S คือ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพรบะรมราชูปถมภ์ พ.ศ. 2569 – 2571 RP คือ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	ที่มา
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	2.0	2.0	2.1	2.5	2.5	ล้านบาท	งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	1	1	1	1	1	ผลงาน	งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P
2.3.จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	1	1	2	2	ผลงาน	งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	20	20	20	20	20	ผลงาน	งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P
2.5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	15	15	15	15	15	ร้อยละ	งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	-	-	-	2	2	ผลงาน	งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	P

หมายเหตุ : P คือ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2570 S คือ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพรบะรมราชูปถมภ์ พ.ศ. 2569 – 2571 RP คือ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ

เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	ที่มา
	66	67	68	69	70				
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่						เครือข่าย	งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	RP
3.2 ร้อยละของรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	ร้อยละ	งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	RP
3.3 จำนวนโครงยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	1	1	1	1	1	โครงการ	งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	RP
3.4 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	–	–	–	413,556	413,556	บาท	งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	P
3.5 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	6	6	6	6	6	หน่วยงาน	งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	P

หมายเหตุ : P คือ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2570 S คือ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2569 – 2571 RP คือ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	ที่มา
	66	67	68	69	70				
4.1 คะแนนประเมินการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx)	200	200	200	200	200	คะแนน	งานแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารงานและการวางแผน	S,P
4.2 ค่าเฉลี่ยของบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย/คณะ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	งานแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารงานและการวางแผน	S,P
4.3 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	–	–	–	1	1	ศูนย์	งานแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารงานและการวางแผน	S
4.4จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	โครงการ	งานแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารงานและการวางแผน	P

หมายเหตุ : P คือ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2568 S คือ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพรบะรมราชูปถมภ์ พ.ศ. 2569 – 2571 RP คือ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ

ส่วนที่ 3
ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.1 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม

กลยุทธ์

1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5. พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.6. พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิต ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

3.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

3.3 เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.4 ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

3.5.โครงการร่วมยุทธศาสตร์ราชภัฏระดับประเทศและระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของคณะตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในคณะ

4.4 พัฒนาบุคลากรของคณะรองรับการเป็นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

4.5 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยังยืน

4.6 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะ

4.7 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.2 โครงการตามแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่และมี การดำเนินตามข้อตกลงความร่วมมือของภาคีเครือข่าย	80	80	80	80	80	ร้อยละ	• 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ • การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการภาครัฐหรือเอกชน • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษากับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน • นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.1.2 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2	2	2	2	2	กิจกรรม		1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา	10	10	10	10	12	ร้อยละ		1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.1.4 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	2	2	2	2	3	ชุมชน		1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
	1.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า	1.1.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า	1	1	1	1	1	เครือข่าย	• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อจัดตั้งเป็นสมาคมศิษย์ หรือชมรวมศิษย์เก่าและมีการจัดกิจกรรม • รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย • หลักสูตรมีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจ	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	65	65	65	65	70	ร้อยละ		1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.1.1ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางทิศทางการขับเคลื่อนประเทศ รวมทั้งให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	20	20	20	20	20	ร้อยละ	• ลดการเรียนในห้องเรียนเพิ่ม การเรียนรู้นอกห้องเรียน • พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน • พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต • สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.2.1.2 จำนวนผู้สมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอก	40	40	40	40	40	คน	• พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และประชาสัมพันธ์หลักสูตร • สร้างแแผนการเรียนที่นักศึกษาสามารถ • จัดแผนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง • จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน การ	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	25	25	25	25	40	คน	จัดการความรู้ของกลุ่มผู้เรียน • แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ • ผลิตชุดการเรียนรู้แบบออนไลน์ • จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	5	คน		
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบดิจิทัล (อย่างน้อย 10 รายวิชา ใน 1 แพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน)	1	1	1	1	1	แพลตฟอร์ม	• ออกแบบบทเรียน กิจกรรมการเรียนรู้การวัดและประเมินผล • เผยแพร่บทเรียนออนไลน์ • ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเข้าใช้แพลตฟอร์ม	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ หรือเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	15	15	15	15	15	ผลงาน	• ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ • พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 • ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงานการประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ • สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.3.1.2 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	25	25	25	25	25	ผลงาน		1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาสมรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	1.4.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่มีสภาวิชาชีพหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญให้การรับรอง	1	1	1	1	1	โครงการ	• จัดให้ฝึกอบรมให้นักศึกษา • พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ • เสนอขอการรับรองทักษะจากมีสภาวิชาชีพหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญให้การรับรอง	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.4.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน	1.4.2.1 จำนวนโครงการสร้างรายได้ให้นักศึกษา (1 โครงการต่อคณะ/วิทยาลัย)	1	1	1	1	1	โครงการ	• จัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างรายได้ของนักศึกษา	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
	1.4.3. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคม	1.4.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัย	90	90	90	90	90	ร้อยละ	• พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม • พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน • ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท • ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน การแข่งขัน/การประกวด	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.4.3.2 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะจากวิศกรสังคม	-	-	-	-	-	ราย		1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
	1.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ AI Literacy ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	50	50	50	50	60	ร้อยละ	• พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพและมีการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเน้นทักษะดิจิทัล เช่น AI Literacy ทักษะภาษาต่างประเทศทักษะการเป็นผู้ประกอบการและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก มีความคิดเชิงตรรกะ • พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล • จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.4.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลหรือ AI Literacy	50	50	50	50	55	ร้อยละ		
1.6 พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่สะท้อนถึง อัตลักษณ์ของวไลยอลงกรณ์	80	80	80	80	90	ร้อยละ	• จัดกิจกรรมเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและของชาติ • ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.6.1.2 ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	85	85	85	85	90	ร้อยละ	• พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ • สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน	1.หลักสูตร ป.ตรี 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.6.1.3 ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	85	85	85	85	90	ร้อยละ		1.หลักสูตร ป.โท/ป.เอก 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี พื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	80	80	80	80	90	ร้อยละ	• พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพ	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.6.2.1 จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	โครงการ	• พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดงานกีฬา การจัดกิจกรรมวันพ่อ จัดกิจกรรมวันแม่ พิธีอันเชิญตราพระราชลัญจกร	1.หลักสูตร 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าหรือเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	ผลงาน	• วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ • พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม • เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เชิงประเด็น	1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	1	1	1	2	ผลงาน		1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.1.1.3 ร้อยละของบทความวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	16	16	16	16	17	ร้อยละ		1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.1.1.4 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	2	2	2	2	2	สัญญา/โครงการ		1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อระดับชาติ	10	10	10	10	10	ร้อยละ	• ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อระดับชาติ • ส่งเสริมให้การทำวารสารของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.	1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.2.1.2 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ ของ ก.พ.อ (ใหม่)	-	-	-	-	2	บทความ		1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.2.1.3 จำนวนวารสารของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.	1	1	1	1	1	เล่ม		1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	โครงการ	• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน • เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ • จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น • ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
	2.2.3 โครงการ จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	1	1	1	1	1	ครั้ง	• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการ จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ	1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม	2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	65	65	65	65	70	ร้อยละ	• พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย • พัฒนากระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ • พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการรับใช้สังคม • ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน • พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน • บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ • เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบ SDGs • ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามแนวทางของ SDGs	1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 1.ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
3.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง	3.1.1 โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	6	6	6	6	6	หมู่บ้าน/ชุมชน	• การประชุมสร้างความเข้าใจร่วมกัน ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม • การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะในงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคมให้กับคณาจารย์ (Up-skill, Re-skill) • การดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model • การติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม • การบริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชน • การนำเสนอบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบาย (VRU Showcase) • ถอดบทเรียนความสำเร็จและสารสนเทศผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม (Success Story) • โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model • โครงสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	1.ผู้รับผิดชอบพื้นที่ 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		3.1.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	1	1	1	1	1	เครือข่าย		1.ผู้รับผิดชอบพื้นที่ 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		3.1.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	6	6	6	6	6	ผลิตภัณฑ์		1.ผู้รับผิดชอบพื้นที่ 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		3.1.1.4 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	20	20	20	20	20	นวัตกรรม		1.ผู้รับผิดชอบพื้นที่ 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
	3.2.3 โครงการสร้างเสริมสุขภาวะองค์รวมและความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	3.2.3.1 จำนวนหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนา	1	1	1	1	5	หมู่บ้าน	• โครงการสร้างเสริมสุขภาวะจิตใจของผู้สูงอายุ ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี • การดูแลสุขภาพจิตใจตนเองสำหรับผู้สูงอายุ • การดูแลสุขภาพจิตใจตนเองสำหรับผู้สูงอายุ • เมนูอาหารสร้างสุขสำหรับผู้สูงอายุ • อบรม CPR การปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับผู้สูงอายุ • แปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	1.ผู้รับผิดชอบพื้นที่ 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		3.2.3.2 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	1	1	1	3	เครือข่าย		
		3.2.3.3 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	2	2	2	2	5	ภูมิปัญญาท้องถิ่น		
		3.2.3.4 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	ร้อยละ		
		3.2.3.5 จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	-	100	ร้อยละ		
		3.2.3.6 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	-	-	-	3	3	นวัตกรรม		

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	4.1.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	200	200	210	220	250	คะแนน	พัฒนาคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ยื่นขอรับการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network – Quality Assurance (AUN-QA) ไม่ต่ำกว่าระดับ 3	50	50	50	50	50	ร้อยละ	พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ ASEAN University Network – Quality Assurance (AUN-QA)	1.งานประกันคุณภาพ 2.หลักสูตร 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
	4.1.2 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	• การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.1.2.2 ร้อยละผลการประเมินการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อจำนวนผู้สมัคร	50	50	50	50	50	ร้อยละ	• จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาบุคลากรและอาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	
	4.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.3.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	นวัตกรรม	• ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย	4.2.1.1 ร้อยละการส่งเรื่องเบิกจ่ายมีความถูกต้อง	95	95	95	95	95	ร้อยละ	• การบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน • จัดเก็บและรวบรวมร้องเรียนจากปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ • ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการดำเนินงาน	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.งานพัสดุ สำนักงานคณบดี 3.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.2.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนจากปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	0	0	0	0	0	ข้อ		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
4.3 สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งการอยู่ดีมีสุข	4.3.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมของคณะ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	• สำรวจความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย • สำรวจความความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และระบบนิเวศการเรียนการสอน	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.3.1.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศการเรียนการสอน	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย		1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.3.1.3 ร้อยละของโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80	ร้อยละ	• กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมการสร้าง ความผูกพัน • กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน • ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ	1.ผู้รับผิดชอบพื้นที่ 2.ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
4.4 พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยรองรับการเป็นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	4.4.1. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.4.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาประเทศ	48	48	48	48	48	ร้อยละ	• สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.4.1.2. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	55	55	55	55	55	ร้อยละ		1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.4.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่พัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพ (VRU professional)	5	5	5	5	5	ร้อยละ		1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
		4.4.1.4 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการส่งเสริมการขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	25	25	25	25	25	ร้อยละ	• จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
	4.4.2. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	4.4.2.1 ร้อยละของอาจารย์มีทักษะการใช้เทคโนโลยี AI ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยการพัฒนาทักษะทางการวิจัยชั้นสูงหรือการวิจัยเชิงพื้นที่	80	80	80	80	80	ร้อยละ	• จัดฝึกอบรมให้อาจารย์มีทักษะการใช้เทคโนโลยี AI ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยการพัฒนาทักษะทางการวิจัย	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.5 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4.5.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน	4.5.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณด้านการบริหารจัดการ	95	95	95	95	95	ร้อยละ	• บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์และสิ่งปลูกสร้าง ซ่อมแซมสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT • ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ สำนัก สถาบันและมหาวิทยาลัย • บริหารงานบุคคล	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.สำนักงานคณบดี 3.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70	หน่วยนับ		
	4.5.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	• ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ • ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย • ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.สำนักงานคณบดี 3.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
	4.5.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.4.1 ร้อยละงบประมาณรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่นับรวมงบลงทุน)	45	45	45	45	45	ร้อยละ	• วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ • พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ • ปรับปรุงผลการดำเนินการ • การบริหารเงินเดือนค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง • ค่าล่วงเวลา ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ • บริหารกองทุนสวัสดิการพนัก • งานมหาวิทยาลัย บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร • บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร	1.ฝ่ายบริหารและการวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของคณะสาธารณสุขศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 คณะฯ สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยที่งานบริหารและการวางแผน เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่การติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและการวางแผน ฝ่ายกิจการนักศึกษ าและพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์

3.1 ฝ่ายบริหารและการวางแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

3.1.1 จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของคณะ

3.1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

3.1.3 รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่ อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของคณะ

3.2 หน่วยงานในระดับฝ่าย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตา มประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานระดับคณะ และมหาวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ฝ่ายบริหารและการวางแผน

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

กำหนดให้หน่วยงานภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังฝ่ายบริหารและการวางแผนรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินเสนอต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

ไตรมาสที่ 1	รอบ 3 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2569 – 31 ธันวาคม 2569
ไตรมาสที่ 2	รอบ 6 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2570 – 31 มีนาคม 2570
ไตรมาสที่ 3	รอบ 9 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2570 – 30 มิถุนายน 2570
ไตรมาสที่ 4	รอบ 12 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2570 – 30 กันยายน 2570